

Carrefour National  
Pêche & Loisirs





RETOUR SUR

L'ÉDITION 2024



# UN SALON QUI TIENT SON RANG

Exposants et visiteurs fidèles  
au rendez-vous



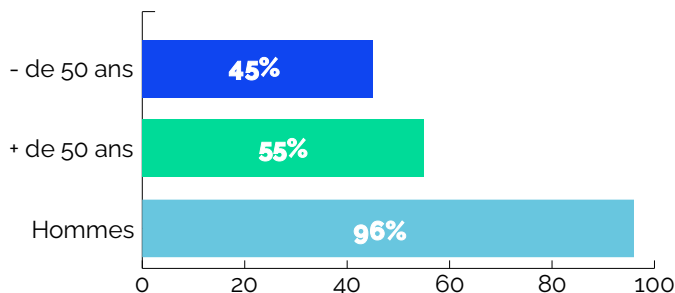
**100 EXPOSANTS**

Parmi lesquels 58% étaient  
déjà présents en 2023



**PORTRAIT DE VISITEUR**

Un visitorat passionné  
majoritairement masculin



# 15000

Visiteurs répartis sur  
2,5 jours

# 88%

De visiteurs déjà présents  
en 2023

# 90

Départements d'origine

## UN SALON INCONTOURNABLE

## POUR RESTER CONNECTÉ À SA PASSION

Si le plaisir de se retrouver est bien présent, la découverte des nouveautés et l'envie de renouveler son matériel de pêche s'imposent comme les motivations principales des visiteurs.



Pourquoi  
êtes-vous  
venus  
au CNPL ?



# 44%

Des visiteurs ont acheté  
sur le salon

# CONTINUER DE RASSEMBLER

# DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

L'opportunité de s'ouvrir  
à de nouveaux horizons



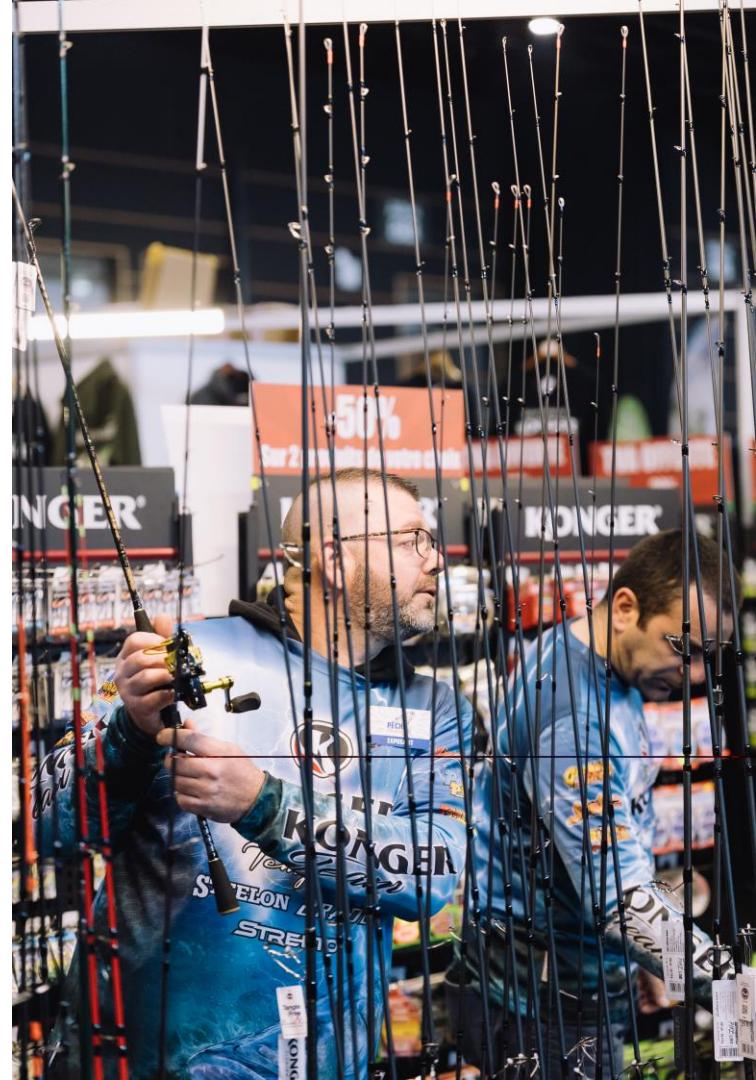
## MARQUES

Côté marque, les nouveautés  
produit restent rares.  
Les budgets de communication  
sont limités laissant peu  
de place à l'événementiel.



## PRODUITS

Chez les revendeurs  
spécialisés, les stocks  
de matériel de pêche constitués  
pendant les confinements  
ne sont pas encore écoulés.



## S'OUVRIR À DE NOUVEAUX HORIZONS...

...et offrir une expérience globale

Si la meilleure représentation des différentes techniques de pêche sonne comme un retour aux fondamentaux de l'événement, l'ouverture sur le marché international est une nouvelle demande des visiteurs.



- 38%** Produits dédiés à une pratique de pêche particulière
- 30%** Matériel de pêche de marques étrangères
- 16%** Equipement outdoor
- 9%** Produits de l'univers du nautisme
- 7%** Ne sait pas



VIVRE LA PÊCHE

PLUS

FORT



A young man with dark hair, wearing a black puffer vest over a grey patterned shirt and a black baseball cap with a logo, is engaged in a conversation with two older men. The man on the left is balding with glasses, and the man on the right has grey hair and glasses. They are in a trade show booth with a dark blue background. The text 's Rodbuilding' and 'dbuilding avec un pro' is visible on the wall behind them. A white wavy graphic is at the bottom left of the image.

s Rodbuilding  
dbuilding avec un pro

CONNECTÉ AU MARCHÉ,

ALIGNÉ AVEC LES PÊCHEURS



### NOTRE AMBITION

Convaincus que la passion est un moteur puissant pour ouvrir de nouveaux horizons mêlant rencontres et découvertes, nous souhaitons offrir à tous les passionnés de pêche une fête annuelle dédiée à leur pratique et à ses dernières tendances.

Un rendez-vous convivial et unique pour permettre aux pêcheurs de faire les rencontres qui comptent pour eux afin de vivre pleinement leur passion.



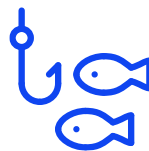
# LE CNPL, VERSION 2025

3 promesses en 1



## IDENTITÉ REPENSÉE

Une identité visuelle renouvelée pour servir une expérience de visite enrichie (signalétique parcours, animations inédites).



## OFFRE DENSIFIÉE

S'ouvrir à de nouvelles pratiques de pêche et donner plus de place aux marques étrangères.



## DISCOURS CIBLÉ

Représenter la pêche dans toutes ses réalités pour séduire les pêcheurs, mais aussi le jeune public et les familles.

# UN CNPL, PLUS PÊCHE ET LOISIRS

6 environnements pour une expérience augmentée

## 1. DÉCOUVRIR

Rencontrer les exposants et tester les nouveautés des marques de pêche.



## 2. S'AMUSER

Un espace gaming interactif et la possibilité de rencontrer les influenceurs pêche les plus suivis.



## 3. EMBARQUER

Prendre en main les dernières innovations nautisme pour optimiser encore un peu plus sa pratique.



## 4. TRANSMETTRE

Un espace pédagogique à la découverte des milieux halieutiques et des défis auxquels ils sont confrontés.



## 5. ACHETER

Un espace de vente pour renouveler son matériel et s'équiper pour ses prochaines sorties outdoor.

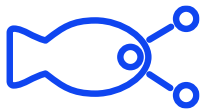


## 6. PARTAGER

Espace Food & Drink pour se retrouver le temps d'une pause gourmande et partager ses souvenirs.

# PARLER DE NOUS, POUR PARLER DE VOUS

Bénéficiez d'une communication amplifiée



## ACTIVATION DE NOUVEAUX SUPPORTS

Communication globale, capable de toucher à la fois le lectorat historique mais aussi de nouvelles cibles : familles et jeune public.



## CAMPAGNES NUMÉRIQUES REMANIÉES

Harmonisation des prises de parole et partenariats sur le long terme avec des influenceurs.



## PRÉSENCE MÉDIATIQUE RENFORCÉE

Mise à profit de la puissance médiatique du groupe Centre France et présence dans la presse spécialisée.



REJOIGNEZ L'AVENTURE

DU 17 AU 19 JANVIER



Centre France Événements, filiale événementielle du groupe de presse Centre France (La Montagne) organise depuis plus de trente ans le Carrefour National Pêche et Loisirs.

Depuis de longues années, Centre France Événements a développé un réel savoir-faire en matière d'organisation d'événements et de salons grand public et professionnels. Centre France Événements organise chaque année plus de 400 événements sur 15 départements.



VANESSA HOLST

06 31 09 64 21

[vanessa.holst@centrefrance.com](mailto:vanessa.holst@centrefrance.com)