

Communiqué de presse  
Clermont-Ferrand, le 17 octobre 2024

## Fred Jullian embarque sur le Carrefour National Pêche et Loisirs

L'édition 2025 du Carrefour National Pêche et Loisirs (CNPL) marque un tournant pour le salon : nouveau look, nouveaux univers, et maintenant un nouveau visage ! Fred Jullian, véritable star dans l'univers de la pêche, vient renforcer l'équipe en tant que consultant expert. Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de la mutation du salon, qui entend répondre aux attentes des nouvelles générations de pêcheurs tout en proposant une expérience enrichie pour les visiteurs.

### Accompagner le renouveau

Ses collaborations avec des marques iconiques telles que Navicom, ILLEX et GUNKI et son approche de la pêche sportive ont fait résonner le nom de Fred Jullian dans toute l'industrie de la pêche. Son objectif pour le CNPL ? Être un facilitateur, aussi bien pour les exposants que pour les visiteurs. Il veillera ainsi à créer des opportunités de visibilité et d'engagement pour les marques, en maximisant l'interaction avec les passionnés, afin de rendre leur présence au salon plus mémorable.

“L'arrivée de Fred Jullian marque une étape importante dans notre ambition de faire rayonner le CNPL bien au-delà de ses frontières habituelles. Grâce à son expertise internationale et sa compréhension approfondie du secteur, il jouera un rôle déterminant pour attirer de nouveaux publics et renforcer la portée de l'événement, tant en France qu'à l'étranger,” déclare l'équipe organisatrice.

### Portrait de Fred Jullian



Infatigable voyageur, Fred Jullian, 56 ans, réside dans la Vienne. Passionné de pêche au leurre, il a notamment fondé l'Association Française des Compétiteurs de Pêche aux Leurres qui deviendra la Fédération Française des Pêches Sportives.

De la mouvance streetfishing de compétition, il s'est forgé une solide réputation dans l'industrie de la pêche et a tissé des liens étroits avec de nombreux influenceurs spécialisés. Sa maîtrise des techniques de pêche et son approche marketing orientée terrain lui ont permis de développer une connaissance approfondie du marché européen.

### Un tremplin pour les marques du secteur

Avec plus de 15 000 visiteurs attendus, le CNPL 2025 constitue une plateforme de choix pour les marques souhaitant se connecter directement avec une audience passionnée et qualifiée. Le salon, grâce à son programme d'animations, ses six univers d'exposition et sa forte médiatisation est l'occasion idéale pour les entreprises de maximiser leur impact auprès des visiteurs et de répondre aux attentes des nouvelles générations de pêcheurs.

### À propos du CNPL

Le Carrefour National Pêche et Loisirs est un événement incontournable pour les passionnés de pêche, organisé depuis plus de trente ans par Centre France Événements. Chaque année, le salon réunit des milliers de visiteurs et d'exposants autour des dernières tendances, équipements et innovations du secteur. L'édition 2025 promet de nouvelles perspectives avec une offre diversifiée et une expérience enrichie pour tous les visiteurs.

## Informations pratiques

17-18-19  
janvier 2025

Grande Halle  
d'Auvergne


Clermont-Ferrand

## Contact exposants

Vanessa HOLST  
Chargée de projet  
vanessa.holst@centrefrance.com  
06 31 09 64 21

## Contact presse

presse@centrefrance.com

 @cnpl\_officiel

 @CarrefourNationaldelaPeche

[www.cnpl.fr](http://www.cnpl.fr)