Carrefour National CN 17.18.19 Pêche & Loisirs L janvier

Grande Halle d'Auvergne Clermont-Ferrand

Communiqué de presse Clermont-Ferrand, le 11 décembre 2024

Le CNPL dévoile une nouvelle identité visuelle : un souffle d'air frais pour une passion intemporelle

La pêche évolue, et le Carrefour National Pêche et Loisirs (CNPL) aussi ! À l'aube de son édition 2025, le salon emblématique des passionnés de pêche a surpris tout le monde en adoptant une identité visuelle entièrement repensée. Moderne, dynamique et résolument tournée vers l'avenir, cette nouvelle signature graphique incarne l'essence d'un loisir à la fois accessible, fédérateur et connecté.

Une identité pour vibrer au rythme de toutes les pêches

Plus qu'un simple relooking, ce nouveau logo raconte une histoire : celle d'une passion pour la nature, partagée au bord de l'eau ou en pleine immersion. Avec ses lignes fluides et ses couleurs rafraîchissantes, il reflète la diversité des pratiques halieutiques par son bleu vibrant et célèbre la joie de vivre au grand air à travers un vert néon éclatant.

Une ouverture à l'univers outdoor mise en images par des pictogrammes «plein air» qui ajoutent une touche ludique et moderne à la palette graphique de l'événement.

L'identité visuelle du CNPL exprime également les valeurs d'un salon qui rassemble : jeunes curieux, familles en quête d'aventure, pêcheurs aguerris et novices enthousiastes. Cette refonte audacieuse marque la volonté forte d'accompagner les évolutions de ce loisir et d'offrir une expérience inédite à ses visiteurs.



DÉCOUVRIR





EMBARQUER

S'ÉVADER







S'ÉQUIPER **TRANSMETTRE**

S'AMUSER

Un salon repensé pour 2025 : l'expérience augmentée

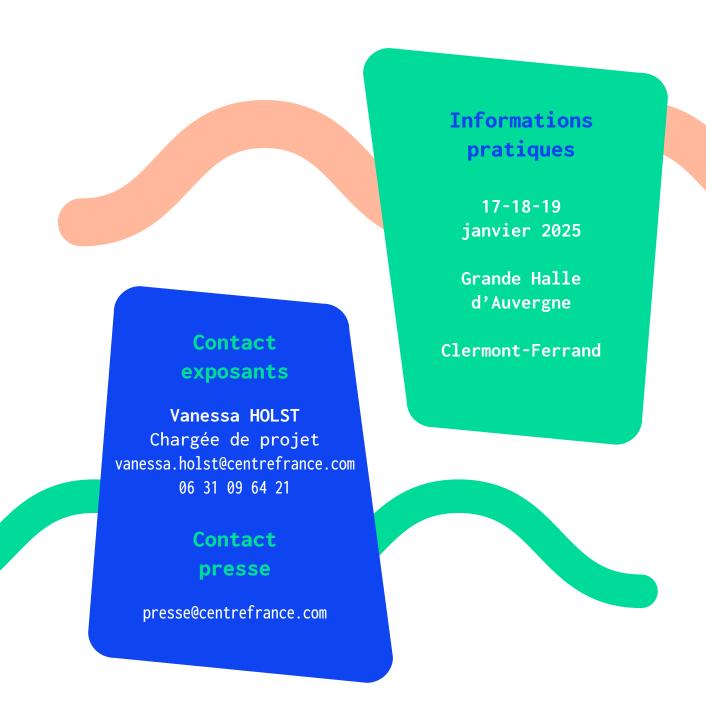


Cette nouvelle identité visuelle est le symbole d'une transformation plus globale : en 2025, le CNPL dévoilera un concept de salon enrichi, avec une expérience visiteur repensée pour répondre aux attentes d'un public toujours plus diversifié. Des univers thématiques immersifs, des animations inédites et des espaces

interactifs viendront rythmer cette nouvelle édition, parrainée par la star de la pêche Cyril Chauquet.

« Notre nouveau logo est plus qu'une image : c'est une promesse, celle de grandir avec notre communauté et de continuer à innover pour répondre à leurs envies et à leurs besoins. » déclare l'équipe organisatrice du CNPL.

Le CNPL est organisé par Centre France Événements. Filiale événementielle du groupe de presse Centre France (La Montagne), l'entreprise a développé un réel savoir-faire en matière d'organisation d'événements et de salons grand public et professionnels. Centre France Événements organise chaque année plus de 400 événements sur 15 départements.







www.cnpl.fr

