

Communiqué de presse
Clermont-Ferrand, le 11 décembre 2024

Le CNPL dévoile une nouvelle identité visuelle : un souffle d'air frais pour une passion intemporelle

La pêche évolue, et le Carrefour National Pêche et Loisirs (CNPL) aussi ! À l'aube de son édition 2025, le salon emblématique des passionnés de pêche a surpris tout le monde en adoptant une **identité visuelle entièrement repensée**. Moderne, dynamique et résolument tournée vers l'avenir, cette nouvelle signature graphique incarne l'essence d'un loisir à la fois accessible, fédérateur et connecté.

Une identité pour vibrer au rythme de toutes les pêches

Plus qu'un simple relooking, ce nouveau logo raconte une histoire : celle d'une passion pour la nature, partagée au bord de l'eau ou en pleine immersion. Avec ses lignes fluides et ses couleurs rafraîchissantes, il reflète la **diversité des pratiques halieutiques** par son bleu vibrant et célèbre la **joie de vivre au grand air** à travers un vert néon éclatant.

Une **ouverture à l'univers outdoor** mise en images par des pictogrammes «plein air» qui ajoutent une touche ludique et moderne à la palette graphique de l'événement.

L'identité visuelle du CNPL exprime également les valeurs d'un **salon qui rassemble** : jeunes curieux, familles en quête d'aventure, pêcheurs aguerris et novices enthousiastes. Cette refonte audacieuse marque la **volonté forte d'accompagner les évolutions de ce loisir et d'offrir une expérience inédite à ses visiteurs**.



DÉCOUVRIR



EMBARQUER



S'ÉVADER



S'ÉQUIPER



TRANSMETTRE



S'AMUSER

Un salon repensé pour 2025 : l'expérience augmentée



Cette nouvelle identité visuelle est le symbole d'une transformation plus globale : en 2025, le CNPL dévoilera un **concept de salon enrichi**, avec une expérience visiteur repensée pour répondre aux attentes d'un public toujours plus diversifié. Des **univers thématiques immersifs**, des **animations inédites** et des **espaces**

interactifs viendront rythmer cette nouvelle édition, parrainée par la star de la pêche Cyril Chauquet.

« Notre nouveau logo est plus qu'une image : c'est une promesse, celle de grandir avec notre communauté et de continuer à innover pour répondre à leurs envies et à leurs besoins. » déclare l'équipe organisatrice du CNPL.

Le CNPL est organisé par Centre France Événements. Filiale événementielle du groupe de presse Centre France (La Montagne), l'entreprise a développé un réel savoir-faire en matière d'organisation d'événements et de salons grand public et professionnels. Centre France Événements organise chaque année plus de 400 événements sur 15 départements.

Informations pratiques

17-18-19
janvier 2025

Grande Halle
d'Auvergne


Clermont-Ferrand

Contact exposants

Vanessa HOLST
Chargée de projet
vanessa.holst@centrefrance.com
06 31 09 64 21

Contact presse

presse@centrefrance.com

 @cnpl_officiel

 @CarrefourNationaldelaPeche

www.cnpl.fr